

# Communiqué de presse

*Nouveaux Médias, Edition & imprimerie*

**Un ex-directeur d'agence de communication  
revolutionne les services de l'imprimerie  
en lançant 'imprimerie directe',  
une imprimerie d'un genre totalement nouveau.**

---

**Paris, France. 14 Janvier 2004. Jean-Marie PERON profite du salon intergraphic à Paris pour annoncer ce matin le lancement officiel d'imprimerie directe en France, la première imprimerie de services.**

Afin de combler un véritable besoin en qualité de services, de réactivité commerciale et de traçabilité, dans le secteur sclérosé de l'imprimerie, Jean-Marie PERON et son équipe ont travaillé plus de cinq ans sur le projet "imprimerie directe".

Cette imprimerie parie sur des innovations incontournables en terme de services. Ces prestations sont attendues par les plus en plus nombreux professionnels "prêts-à-imprimer". imprimerie directe est la première imprimerie offset à afficher l'ensemble de ses prix ; ceci est une première en terme de transparence et surtout de réactivité commerciale. Qui n'a pas un jour attendu des devis de son imprimeur ? Elle est ouverte 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et propose de véritables tarifs revendeurs ainsi qu'une livraison gratuite des imprimés.

Cette imprimerie est accessible via internet ou via un centre d'appel pour le simple coût d'un appel régional. Enfin imprimerie directe est la première imprimerie à offrir une traçabilité en direct des toutes les étapes de la production, ainsi qu'une remontée client de toute anomalie.

S'adressant aux professionnels, imprimerie directe est aussi la première imprimerie en ligne à proposer, en plus du paiement classique, un paiement en différé et jusqu'à 60 jours.

Plus qu'une vitrine d'imprimeur, le site [www.imprimerie-directe.com](http://www.imprimerie-directe.com), est un véritable outil professionnel de gestion d'impression des documents ; grâce à un back office offert au client inscrits.

Les maîtres mots : réactivité, transparence, sourire.

imprimerie directe s'appuie sur les systèmes traditionnels de la vente par correspondance, enrichis par son site internet et son centre d'appel téléphonique. C'est une "plateforme" composée d'un service client, un service technique, une imprimerie traditionnelle, à laquelle on a ajouté, pour la première fois, un système de traçabilité, et une connection avec une plateforme externe logistique pour la livraison.

Surfant sur les avancées technologiques récentes de l'imprimerie, tel l'ADSL, l'épreuve numérique (dont les normes ont été récemment définies par le Sicogif\*) et l'impression offset conduite en numérique, imprimerie directe est non seulement une nouvelle façon d'imprimer, mais surtout une offre de services à réelle valeur ajoutée.

Jean-Marie PERON et son équipe entend ainsi devenir la référence dans l'édition de documents pour l'entreprise... et pourquoi pas les pionniers de l'IPC l'imprimerie par correspondance ou de IEL l'imprimerie en ligne.

une imprimerie qui risque de faire couler beaucoup d'encre...

## **information sur imprimerie directe :**

### **caractéristiques**

imprimerie pour les professionnels "prêts-à-imprimer"  
accessible 7j/7 et 24h/24 par le 0820 456 458 (coût d'un appel régional)  
et par <http://www.imprimerie-directe.com>

### **mode d'emploi**

le professionnel s'inscrit sur le site ou par téléphone et il bénéficie alors instantanément des services d'imprimerie directe :

- consultation des tarifs "revendeurs" et spécifications de 10 familles de produits : de la carte de visite à l'affiche, plus de 80 000 références
- création, impression et stockage des devis
- commande en ligne 24h/24
- suivi et gestion des paiements
- téléchargement des fichiers à imprimer
- suivi et validation des épreuves papier ou numériques (PDF)
- suivi des commandes en direct
- consultation de son historique
- remontée des anomalies en direct

### **originalité et valeur ajoutée**

- devis minute en ligne ou par téléphone
- commande en ligne réelle (process, paiements, up-load, bon à tirer, suivis, facturation...)
- heures d'ouvertures larges du centre d'appel, site et suivis en 24h/24 7j/7
- délais rapides d'impression et délais garantis avec le service chrono'sprint (92,76,48 h)
- livraison gratuite en J+1 sur toute la France par UPS
- traçabilité des commandes 'step by step' et en direct 24h/24 7j/7
- paiement en différé jusqu'à 60 jours
- épreuve en ligne en PDF

### **accès presse**

pour tester [imprimerie-directe.com](http://www.imprimerie-directe.com), avec simulation de commandes complètes :  
dans espace client, code client : "presse" (en minuscule) , code secret : "presse" (en minuscule) - 10 premiers clients interrogeables pour témoignages sur demande.

### **revue de presse, news letter et kit presse**

<http://www.imprimerie-directe.com> puis "espace presse"

---

### **contact presse**

Jean-Marie PERON  
[t] + 33 (0)1 42 50 35 86  
[e] [presse@imprimerie-directe.com](mailto:presse@imprimerie-directe.com)  
[w] <http://www.imprimerie-directe.com>

\* le sicogif est une organisation nationale issue de la fusion de plusieurs syndicats dont le plus ancien fut fondé en 1839 et a pour action d'animer la réflexion pour conduire les actions utiles au développement de toute la profession du milieu des Arts Graphiques.

©2003 imprimerie directe® Tous droits réservés. Les noms des produits sont des marques déposées et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.